

ชื่อเรื่อง	แรงจูงใจในการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ ในกรุงเทพมหานคร
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	สัญญา พาคำ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุทัยรัตน์ เมืองแสน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับแรงจูงใจในการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ และ 2) เปรียบเทียบแรงจูงใจในการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้ประกอบการรายใหม่ ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน นำไปคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร W.G. Cochran ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ จำเพาะเจาะจง เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน การทดสอบแบบที และการทดสอบแบบเอฟ

ผลการวิจัย พบว่า 1) ระดับแรงจูงใจในการตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ (Start Up) ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 8 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความต้องการประสบความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้าน อดทนต่อความไม่แน่นอน ด้านแรงปรารถนา ด้านการรับรู้ความสามารถของตนเอง ด้านการตั้งเป้าหมาย ตามลำดับ และ 2) ผู้ประกอบการรายใหม่ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนบุตร ประเภทธุรกิจ และการเริ่มต้นดำเนินธุรกิจในปีใด แตกต่างกันมีแรงจูงใจในการ เริ่มต้นธุรกิจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

คำสำคัญ แรงจูงใจ การตัดสินใจ เริ่มต้นธุรกิจ ผู้ประกอบการรายใหม่ กรุงเทพมหานคร